

REGULAMIN I WARUNKI ZAKUPU W SKLEPIE INTERNETOWYM

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym <https://cyberslaskie.pl/> prowadzony jest przez Śląską Sieć Metropolitalną spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000322774; NIP 631-257-82-61, REGON 241069249, adres poczty elektronicznej: kontakt@cyberslaskie.pl, numer telefonu kontaktowego: (+48) 32 441 90 00, w dalszej treści niniejszego Regulaminu zwany „Sprzedawcą” lub zamiennie „SSM”.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Klientów będących Konsumentami, jak i do Klientów niebędących Konsumentami, korzystających ze Sklepu Internetowego lub zawierających Umowy Sprzedaży (za wyjątkiem postanowień skierowanych wyłącznie do Klientów niebędących Konsumentami).
3. Akceptacja postanowień Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna dla złożenia Zamówienia.
4. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu użyto poniżej wskazanych pojęć, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu:
 - a) **Organizatorzy** - podmioty odpowiedzialne za przygotowanie i przeprowadzenie konferencji tj.:
 - Miasto Gliwice (adres: ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice, NIP: 631 10 06 640, boi@um.gliwice.pl)
 - Śląską Sieć Metropolitalną Sp. z o.o. (adres: ul. Bojkowska 37P, 44-100 Gliwice, NIP: 6312578261, KRS: 0000322774, biuro@ssm.silesia.pl)
 - Politechnikę Śląską (adres: Akademicka 2A, 44-100 Gliwice, NIP: 631 020 07 36, BIP@polisl.pl).
 - b) **Konferencja** - konferencja „CyberŚląskie – CyberBezpieczeństwo w samorządzie” organizowana na zasadach określonych w Regulaminie oraz Regulaminie Uczestnictwa w Konferencji CyberŚląskie - CyberBezpieczeństwo w samorządzie.
 - c) **Bilet** - uprawnienie Uczestnika do udziału w Konferencji zakupione przez Klienta po cenach zaprezentowanych w Cenniku w wyniku zawarcia Umowy Sprzedaży.
 - d) **Cennik** – oznacza obowiązujący cennik uczestnictwa w Konferencji, dostępny na stronie internetowej: <https://cyberslaskie.pl/>
 - e) **Formularz zgłoszenia** – oznacza formularz dostępny na stronie www: <https://cyberslaskie.pl/> służący do dokonania rejestracji Uczestników na Konferencję.
 - f) **Klient/Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Rejestracji.
 - g) **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - h) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy.
 - i) **Regulamin Konferencji** – dokument określający zasady uczestnictwa w Konferencji „CyberŚląskie – CyberBezpieczeństwo w samorządzie” dostępnym na stronie www <https://cyberslaskie.pl/>
 - j) **Sprzedawca** – Śląską Sieć Metropolitalną spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000322774; NIP 631-257-82-61, REGON 241069249, adres poczty elektronicznej: kontakt@cyberslaskie.pl, numer telefonu kontaktowego: (+48) 32 441 90 00;
 - k) **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Biletu. Umowa Sprzedaży jest zawierana pomiędzy

Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Formularza zgłoszenia przez Sprzedawcę, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

- l) **Rejestracja** – czynność polegająca na złożeniu przez Klienta oświadczenia woli wyrażającego bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży w celu wzięcia udziału w Konferencji, składane z wykorzystaniem Sklepu Internetowego określające dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. Potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedawcę oznacza zawarcie Umowy Sprzedaży.

§2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do sprzedaży Biletów na Konferencję „CyberŚląskie – CyberBezpieczeństwo w samorządzie” z zastrzeżeniem, że Regulamin Konferencji bądź Regulamin Obiektu może nakładać na Uczestników dodatkowe obowiązki niewymienione w niniejszym Regulaminie.
2. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Biletów oraz powiązanych z nimi produktów i/lub usług w imieniu Organizatorów Konferencji.
3. W celu dokonania zakupu Biletów na stronie <https://cyberslaskie.pl/> konieczne jest wypełnienie Formularza zgłoszenia i podanie danych do wystawienia faktury VAT. Zasady dotyczące finalizacji transakcji zostały określone w Regulaminie Uczestnictwa w Konferencji CyberŚląskie - CyberBezpieczeństwo w samorządzie”.
4. Każdy zakup dokonywany na stronie <https://cyberslaskie.pl/> podlega:
 - a) niniejszemu Regulaminowi,
 - b) szczególnym warunkom, które mogą zostać opublikowane na stronie internetowej <https://cyberslaskie.pl/>
 - c) warunkom określonym w Regulaminie Uczestnictwa w Konferencji CyberŚląskie - CyberBezpieczeństwo w samorządzie”.
 - d) warunkom określonym w Regulaminie Obiektu.
5. Warunki dotyczące Obiektu, są zawarte w Regulaminie Obiektu dostępnym przy wejściu do Obiektu, na terenie Obiektu lub na stronie internetowej Obiektu.
6. Przed zakupem Biletu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz wszelkimi dodatkowymi informacjami zamieszczonymi na stronie <https://cyberslaskie.pl/>. Akceptacja warunków Regulaminu/Regulaminu Obiektu/Regulaminu Uczestnictwa w Konferencji CyberŚląskie przez Uczestnika jest warunkiem zakupu Biletu.

§3 Zawarcie Umowy sprzedaży Biletów na Konferencję poprzez Sklep internetowy

1. W terminie do dnia 28.02.2026 r. Klient może kupić (tj. zawrzeć Umowę sprzedaży) za pośrednictwem Sklepu internetowego wybrane przez siebie Bilety. Umowa sprzedaży Biletów zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta faktury VAT w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 4 poniżej z zastrzeżeniem pkt 5 poniżej.
2. W celu zawarcia Umowy sprzedaży Biletu poprzez Sklep internetowy należy wejść na stronę internetową <https://cyberslaskie.pl/>, a następnie kliknąć w zakładkę Formularz Zgłoszenia, wypełnić znajdujący się tam Formularz i kliknąć w zakładkę wyślij zgłoszenie, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty lub informacje (Formularz zgłoszenia).
3. Rejestracja oraz zawarcie Umowy sprzedaży możliwe są wyłącznie po uprzedniej akceptacji niniejszego Regulaminu przez Uczestnika.
4. Po wysłaniu Formularza zgłoszeniowego Klient otrzyma potwierdzenie Rejestracji oraz fakturę VAT na adres e-mail wskazany w formularzu.
5. W przypadku, gdy z powodu wyczerpania miejsc na udział w Konferencji realizacja Rejestracji nie będzie możliwa, Rejestracja będzie anulowana, a Klient otrzyma niezwłocznie stosowną informację na adres e-mail.
6. Termin zapłaty za Bilet wynosi 7 dni od dnia dostarczenia faktury, o której mowa w pkt. 4 powyżej. Zapłata za Bilet następuje w formie przelewu bankowego zgodnie z danymi wskazanymi na fakturze VAT.
7. W celu Rejestracji, Klient jest zobowiązany podać w Formularzu zamówienia wszystkich niezbędnych danych umożliwiających Rejestrację, tj. imienia i nazwiska, adresu (ulica, numer domu, miejscowość

wraz z kodem pocztowym), numeru telefonu kontaktowego lub innych danych wskazanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem strony internetowej Sklepu internetowego (Formularza zamówienia), w tym danych do faktury VAT.

8. Po opłaceniu Biletu zgodnie z danymi wskazanymi w przesłanej Uczestnikowi fakturze Vat, Uczestnik otrzyma drogą e-mail potwierdzenie skutecznej rejestracji na Konferencję. Uczestnik nie ma obowiązku okazania ww. potwierdzenia w celu uczestnictwa w Konferencji.
9. Nieopłacenie faktury VAT w terminie wskazanym w pkt 6 oznacza automatyczną rezygnację Uczestnika z uczestnictwa w Konferencji i wygaśnięcie Rejestracji.

§4 Rejestracja oraz ogólne warunki uczestnictwa w Konferencji

1. Każdy Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem przed przystąpieniem do Rejestracji.
2. Uczestnictwo w Konferencji podlega obowiązkowej Rejestracji Uczestników, poza przypadkami indywidualnie ustalonymi z Organizatorem.
3. Do skutecznego zarejestrowania uczestnictwa Klientów w Konferencji, dochodzi **poprzez Rejestrację, a to** prawidłowe i zgodne z rzeczywistością wypełnienie Formularza zgłoszeniowego **oraz opłacenie Biletu**. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z wprowadzenia do Formularza zgłoszeniowego nieprawdziwych lub nieprawidłowych (w tym niepełnych) danych.
4. Wykupienie Biletu jest skuteczne pod warunkiem terminowego jego opłacenia.
5. Sprzedawca prowadzi listę Uczestników, którzy wykupili Bilety, w celu weryfikacji obecności Uczestników w na Konferencji.
6. Szczegółowe warunki uczestnictwa w Konferencji określa Regulamin Uczestnictwa w Konferencji CyberŚląskie - CyberBezpieczeństwo w samorządzie.

§5 Odstąpienie od Umowy sprzedaży

1. Uczestnik może rozwiązać Umowę (odwołać uczestnictwo) nie później niż 12 dni przed Konferencją. W tym celu Uczestnik składa Organizatorowi (osobiście, w drodze wysłania wiadomości e-mail na adres e-mail: kontakt@cyberslaskie.pl lub pocztą tradycyjną) oświadczenia o odstąpieniu (przykładowy wzór w załączeniu). Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania oświadczenia Uczestnika, zwraca Uczestnikowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
2. Organizator dokonuje zwrotu płatności za pomocą przelewu bankowego, na rachunek bankowy uczestnika, z którego nastąpiła zapłata Opłata za uczestnictwo w Konferencji, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
3. Prawo rezygnacji/odstąpienia od uczestnictwa z Konferencji nie przysługuje Uczestnikowi:
 - gdy oświadczenie o rezygnacji/odstąpieniu zostanie złożone z naruszeniem terminu, o którym mowa w ust. 1.
4. Organizator zastrzega, że z przyczyn od niego niezależnych może nastąpić zmiana prelegentów, planu, miejsca lub daty Konferencji, a także jej formuły lub sposobu realizacji. Do takich przyczyn należy w szczególności: epidemia lub ryzyko rozprzestrzenienia się choroby zakaźnej, a także zamieszki lub działania wojenne. Organizator zastrzega sobie także możliwość zmiany, o której mowa powyżej, także w sytuacji, gdy organizacja Konferencji w pierwotnym terminie z przyczyn ekonomicznych (np. niska frekwencja Uczestników) związanych z ww. okolicznościami będzie nieopłacalna. W przypadku zmiany miejsca lub daty Konferencji, a także jej formuły lub sposobu realizacji, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o tym fakcie drogą mailową na podany podczas Rejestracji w formularzu zamówienia adres email najpóźniej na 7 dni przed pierwotnym planowanym terminem rozpoczęcia Konferencji, podając jednocześnie szczegóły w zakresie zmian Konferencji.
5. W przypadku zmiany formuły lub sposobu realizacji Konferencji opłacone Rejestracje pozostają nadal ważne. Jeżeli w przypadku zmiany, o której mowa w zdaniu pierwszym, dostępne byłyby nowe rodzaje uczestnictwa w Konferencji, o wyższej Opłacie niż ta już dokonana, Uczestnik może zmienić formę swojego uczestnictwa poprzez dopłacenie różnicy w Opłacie. Aby tego dokonać należy skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: kontakt@cyberslaskie.pl
6. Jeżeli w przypadku zmiany, o której mowa w zdaniu pierwszym pkt powyżej, dostępne byłyby wyłącznie rodzaje uczestnictwa w Konferencji o cenie niższej niż Opłata już dokonana, Organizator oferuje Uczestnikowi zwrot różnicy w Opłacie w związku ze zmianą formy uczestnictwa – w celu uzyskania zwrotu należy niezwłocznie, a najlepiej w ciągu 30 dni licząc od dnia otrzymania informacji o zmianie

formuły lub sposobu realizacji Konferencji, wysłać wiadomość na adres email: kontakt@cyberslaskie.pl informacją o chęci otrzymania zwrotu różnicy w Opłacie i podać numer faktury (jeśli dotyczy).

7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania w każdym czasie całości Konferencji lub jej części, w tym w związku z wystąpieniem stanu zagrożenia epidemiologicznego, epidemią lub chorobą zakaźną, a także zamieszkami lub działaniami wojennymi. W szczególności, Organizator może odwołać Konferencję, jeżeli wydane zostaną przepisy (obostrzenia), które uniemożliwią zorganizowanie Konferencji przez Organizatora lub organizacja Konferencji z przyczyn ekonomicznych (np. niska frekwencja Uczestników) związanych z ww. okolicznościami będzie nieopłacalna. W takim przypadku Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestników drogą mailową na podany w formularzu zamówienia adres email.
8. Aby dokonać zwrotu Opłaty w związku z odwołaniem Konferencji, należy niezwłocznie, a najlepiej w ciągu 30 dni licząc od dnia otrzymania informacji o odwołaniu Konferencji, wysłać wiadomość na adres email: kontakt@cyberslaskie.pl informacją o chęci zwrotu Opłaty oraz podać numer faktury (jeśli dotyczy). Zwrot Opłaty nastąpi w ciągu 30 dni od otrzymania przez Organizatora informacji o chęci zwrotu Opłaty. W przypadku płatności przelewem środki zwracane są na numer rachunku bankowego, z którego została wykonana płatność Opłaty, chyba że Uczestnik, lub osoba dokonująca opłaty wskaże inny numer rachunku w zgłoszeniu zwrotu.

§6 Reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu internetowego

1. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu internetowego, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w stosownym terminie nieprawidłowości jakie zostały w odpowiedni sposób zgłoszone przez Klientów.
2. Uprawnienie w zakresie złożenia reklamacji, o którym mowa w treści niniejszego rozdziału przysługuje Klientowi tylko i wyłącznie w zakresie funkcjonowania Sklepu internetowego, za co wyłączną odpowiedzialność ponosi Sprzedawca.
3. Klient ma prawo powiadomić Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach, usterkach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu internetowego oraz o niewłaściwej jego zdaniem jakości usług Sklepu internetowego – ujawnionych w trakcie korzystania ze Sklepu internetowego.
4. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych licząc od dnia, w którym doszło do nieprawidłowości w funkcjonowaniu Sklepu internetowego. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Usługodawca niezwłocznie powiadamia Klienta.

§7 Prywatność

1. Więcej informacji znajduje się na stronie <https://cyberslaskie.pl/> - Polityka Prywatności.

§8 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają zapisy Regulaminu Uczestnictwa w Konferencji CyberŚląskie - CyberBezpieczeństwo w samorządzie, Polityka prywatności oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W celu Rejestracji i wykonania Umowy sprzedaży, a także wykonywania obowiązków Sprzedawcy wynikających z faktu zawarcia Umowy sprzedaży, Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta, które Klient podaje dobrowolnie. Wszelkie informacje w zakresie przetwarzania danych osobowych znajdują się w zakładce Polityka prywatności.
3. W razie sporów wynikłych na podstawie stosowania niniejszego Regulaminu zastosowanie ma prawo polskie.
4. W razie sporów z Uczestnikiem, sądem właściwym do ich rozpoznawania jest sąd powszechny właściwy na podstawie obowiązujących przepisów.